

Community Manager / Responsable des contenus digitaux (H/F) à 60% **Média spécialisé dans l'agriculture**

À propos de nous

Nous sommes un **journal spécialisé dans l'agriculture**, reconnu pour la qualité de son information et sa proximité avec les acteurs du secteur agricole. À travers notre site internet, nos réseaux sociaux et nos newsletters, nous informons et accompagnons quotidiennement les professionnels de l'agriculture ainsi que les passionnés du monde rural.

Dans le cadre du développement de nos canaux numériques, nous recherchons un(e) **Community Manager / Responsable des contenus digitaux** capable de renforcer notre présence en ligne et d'animer notre communauté.

Vos missions

Au cœur de notre stratégie digitale, vous serez responsable de la gestion et du développement de nos contenus numériques.

Gestion éditoriale digitale

- Publier et mettre en ligne des articles, communiqués de presse et contenus éditoriaux sur notre site internet
- Adapter et relayer les contenus sur nos réseaux sociaux
- Participer à la planification éditoriale et à la mise en valeur des sujets

Animation des communautés

- Développer et animer nos communautés sur les réseaux sociaux
- Interagir avec les lecteurs, partenaires et acteurs du secteur
- Proposer des formats innovants pour renforcer l'engagement

Newsletter

- Concevoir et envoyer notre newsletter éditoriale
- Suivre les performances et optimiser les taux d'ouverture et de clics

Création de contenus multimédias

- Réaliser des vidéos courtes, interviews ou reportages
- Participer à la création de podcasts ou formats audio

Profil recherché

- Formation en journalisme, communication, médias ou digital
- Expérience dans un média ou une rédaction fortement appréciée
- Excellentes capacités rédactionnelles
- Langue maternelle française, avec une orthographe impeccable
- Très bonnes notions d'allemand et bon niveau en anglais
- Bonne maîtrise des réseaux sociaux et outils de publication web
- Sens de l'actualité et intérêt pour le secteur agricole ou rural
- Autonomie, créativité et sens de l'initiative
- Contact facile et capacité à travailler en équipe

Atouts supplémentaires

- Compétences en tournage vidéo et montage
- Expérience dans la production de podcasts
- Connaissance des outils d'emailing et d'analyse d'audience

Ce que nous offrons

- Un poste clé dans le développement numérique d'un média spécialisé
- Une grande autonomie éditoriale et créative
- Un environnement proche du terrain et des acteurs du monde agricole

- La possibilité de développer de nouveaux formats éditoriaux

Nos conditions

Lieu de travail: Lausanne.

Un poste de travail varié au sein d'une équipe dynamique et motivée.

Des conditions salariales et sociales en rapport avec la branche, la possibilité de télétravail.

Entrée en fonction: dès que possible.

Si vous êtes intéressé(e), merci d'envoyer votre dossier de candidature avec les documents usuels (lettre de motivation, CV, certificats, diplômes, etc.) **jusqu'au 27 mars 2026** à l'adresse suivante postulation@prometerre.ch

Pour mieux nous connaître: www.agrihebdo.ch